

# RÉSIDENCE DESIGN [été 2026]

autour du marbre d'Ilhet

**OPERA FANTASTICO**

---

Ilhet, Hautes-Pyrénées (65), Occitanie

## APPEL À CANDIDATURES

Jusqu'au 3 mai 2026



Date limite de candidature : 3 mai 2026

**L'Atelier des Marbres poursuit son programme de résidences de design autour du marbre d'Ilhet,** connu sous l'appellation « Opéra Fantastico ».

Inauguré à l'automne 2024, à Ilhet (Hautes-Pyrénées, Occitanie), l'Atelier des Marbres a accueilli son premier designer à l'été 2025. Cette première résidence expérimentale a rencontré un réel succès et a permis la conception de plusieurs objets associant le marbre à d'autres ressources locales, notamment le bois et la laine. *Découvrez les résultats de la résidence [ici](#).*

Dans cette continuité, l'Atelier des Marbres lance un nouvel appel à candidatures pour accueillir un-e designer en résidence **à l'été 2026**.

L'objectif de cette résidence est de **valoriser le design et l'usage du marbre « Opéra Fantastico »** en accompagnant la création d'un (ou plusieurs) prototype(s) d'objet(s) (arts de la table, décoration, mobilier, ... par exemples) en marbre, éventuellement associé à d'autres matériaux, et pouvant (ou pas) faire l'objet d'une édition.

## **L'ATELIER DES MARBRES**

Depuis près de 4 siècles, le marbre dit « le Sarrancolin » (et connu sous l'appellation commerciale Opéra Fantastico) et sa carrière d'extraction sont au cœur de l'histoire d'Ilhet. Ce marbre "fantastique" a fourni d'illustres bâtiments : l'Empire State Building à New York, l'Opéra Garnier, le Château de Versailles, etc.

Si l'extraction et le transport du marbre ont toujours été au centre de l'activité économique de ce village, sa transformation lui a toujours échappé, s'effectuant loin de son territoire d'origine (notamment à Carrare, en Italie).

Mais aujourd'hui, un tournant s'amorce. Pour ne plus seulement extraire ce marbre d'exception, mais aussi le transformer localement et lui donner une identité contemporaine, la mairie d'Ilhet s'est lancé en 2020 dans un projet ambitieux : l'Atelier des Marbres.

Ainsi, à l'automne 2024, dans l'ancienne école du village, l'Atelier des Marbres a ouvert ses portes, après 4 années de conception et de travaux !

Cet Atelier des Marbres, désormais géré par une association, est un espace d'histoire (où le marbre se raconte et se conjugue au passé, au présent et au futur), un terrain de création et d'innovation, et un lieu de vie et de rencontres.

À la fois modeste et ambitieux, cet Atelier accueille :

- Des dispositifs novateurs (espace immersif et table interactive) et une "marbrothèque" au service du récit de cette "histoire de marbre", à Ilhet et dans les Pyrénées,
- Une résidence de création et de design, autour du marbre,
- Un café des Marbres, espace de convivialité et de rencontres pour les personnes de passage et lieu de vie et de services pour les habitants.

Ce projet porte plusieurs objectifs de court, moyen et long termes. En premier lieu, redonner à ce marbre son lustre et ses lettres de noblesse, en faire un matériau noble et accessible, pouvant prendre sa place dans les arts de la table, de la décoration et de l'aménagement, et positionner une partie de la « chaîne de valeur » (création et transformation) au cœur du territoire d'où il est extrait.

Dans cette perspective, l'Atelier des Marbres ambitionne de devenir la référence française et pyrénéenne en matière de création et de design autour du marbre.

## **LA RÉSIDENCE**

Cette résidence offre un cadre unique pour explorer et expérimenter la transformation du marbre en objets contemporains. Inscrite dans une démarche de valorisation locale du matériau et d'innovation en design, elle permet au/à la designer sélectionné-e de bénéficier d'un accompagnement technique tout au long du processus de création, à travers un « coach marbre » (tailleur de pierre et expert du marbre).

En parallèle de son travail de recherche et de conception, le/la designer en résidence aura également pour mission de sensibiliser le public à son approche, son travail et à son savoir-faire à travers des temps de rencontre avec les habitants et les visiteurs de passage.

À l'issue de la résidence, une présentation publique sera organisée pour partager les recherches et expérimentations menées, accompagnée d'une exposition des croquis et prototypes réalisés, exposition qui sera définie conjointement.

## **ENGAGEMENTS DU/DE LA DESIGNER EN RÉSIDENCE**

- Proposer et expérimenter un projet de design exploitant les potentialités du marbre.
- Présenter son travail antérieur lors d'une rencontre publique.
- Participer à des temps d'échange avec les habitants et acteurs locaux.
- Restituer ses recherches sous une forme accessible au public (exposition des maquettes, prototypes, présentation, etc...).
- Contribuer à la valorisation du projet (communication, documentation).

## **CONDITIONS DE LA RÉSIDENCE**

/ Durée : 4 à 6 semaines (en une ou deux sessions) entre le 1er juin et le 31 août 2026. Dates et organisation à proposer dans le dossier de candidature.

/ Bourse de résidence : 4.000 €

/ Per diem : 25 €/jour dans la limite de 600€ maximum (transport, repas et déplacements)

/ Hébergement : pris en charge à la Maison des designers à Ilhet (située à 20m de l'atelier), pour la durée de la résidence.

/ Enveloppe de production : 7.000€ (matériaux et consommables, achats de fournitures, accompagnement à la réalisation du projet, ...).

L'accompagnement technique spécifique lié au travail du marbre est pris en charge par l'association Atelier des Marbres.

/ Espaces de travail : Atelier équipé & bureau (mezzanine au-dessus de l'Atelier réservée au/à la designer)

/ Accompagnement technique : coaching par un tailleur de pierre/marbrier comprenant notamment :

- Visite de la carrière pour comprendre l'origine du matériau et son extraction.
- Présentation d'un atelier de taille de pierre/marbrerie et des outils spécifiques.
- Discussion autour du projet du/de la lauréat-e et planification du calendrier de production.
- Deux journées de formation à l'outillage et aux techniques de transformation du marbre (production manuelle et CNC).

NB : Un véhicule personnel est indispensable pour les déplacements sur le territoire.

## **CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les candidatures seront examinées par un jury présidé par le designer Patrick Jouin, et composé notamment de designers, de représentants de la Mairie d'Ilhet et des collectivités partenaires, de membres de l'association Atelier des Marbres, etc.

### **Profil recherché**

Cet appel s'adresse à un-e **designer confirmé-e**.

Le ou la candidat-e devra présenter :

- Une sensibilité pour les matériaux naturels et leur transformation
- Une expérience et expertise en design produit, pouvant inclure les champs du design d'objet, des arts de la table, de l'ameublement, de l'architecture d'intérieur, etc...
- Une capacité à partager son processus créatif avec le public et les acteurs locaux, dans une démarche de médiation culturelle.

Le ou la designer devra également être en mesure de résider sur le territoire pendant la durée de la résidence et de s'y impliquer pleinement, être autonome et titulaire du permis de conduire (véhicule personnel indispensable) et maîtriser le français (oral & écrit).

Une attention particulière sera portée aux projets pouvant envisager une perspective d'édition.

### **Processus de sélection :**

- Analyse des dossiers de candidature (mai 2026).
- Réunion du jury (mai 2026) et sélection du lauréat.
- Possibilité d'une audition en visioconférence.
- Confirmation des dates de résidence.
- Attribution de la bourse et établissement de la convention de résidence.

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier doit inclure :

- Un portfolio (obligatoire).
- Une note d'intention présentant le projet envisagé (2 pages max). *Merci d'indiquer les dates souhaitées pour la résidence dans cette note.*
- Une liste des moyens techniques souhaités (imprimante 3D, découpe laser, etc.).
- Un choix de période (4 à 6 semaines entre juin et août 2026, en une ou deux sessions)
- Un CV avec coordonnées complètes.

Envoi des candidatures :

- Dossier en format PDF (max 10 Mo), à l'attention du jury, à envoyer par mail à : **welcome@atelierdesmarbres.fr**
- **Date limite de candidature : 3 mai 2026**

## RENSEIGNEMENTS

Anaë Bouvier, Chargée de projet

Mail : [anae@atelierdesmarbres.fr](mailto:anae@atelierdesmarbres.fr)

Tel : 06 12 74 97 38

Site internet : [atelierdesmarbres.fr](http://atelierdesmarbres.fr)

Chaine YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UChWb43HlinINjieUBcBdDZA>



---

**ATELIER DES MARBRES | ASSOCIATION LOI 1901 | SIRET 929 738 763 00010 | N° RNA : W6520005339**

WELCOME@ATELIERDESMARBRES.FR | WWW.ATELIERDESMARBRES.FR

MAIRIE D'ILHET - IMPASSE DE LA MAIRIE - 65410 ILHET

**ATELIER DES  
MARBRES  
ILHET**

**ILHET, PETIT VILLAGE  
DE 120 ÂMES DES HAUTES-  
PYRÉNÉES, EST NICHÉ  
À L'ENTRÉE DE LA VALLÉE  
D'AURE ET LOURON,  
À L'ÉCART DE LA ROUTE  
DÉPARTEMENTALE 929,  
ET LIMITROPHE  
DE SARRANCOLIN.**

**D**epuis près de 4 siècles, le marbre « dit de Sarrancolin » (et connu sous l'appellation commerciale Opéra Fantastico) et sa carrière d'extraction sont au cœur de l'histoire d'Ilhet. Ce marbre « fantastique » a **fourni d'illustres bâtiments : l'Empire State Building à New York, l'Opéra Garnier, le Château de Versailles, etc.**

Si l'extraction et le transport du marbre ont toujours été au centre de l'activité économique de ce village, sa transformation (qui constitue la principale valeur ajoutée) lui a toujours échappé, s'effectuant loin de son territoire d'origine (à Carrare, en Italie, désormais).

Comme de nombreux villages de montagne, depuis plusieurs décennies, et en raison de nombreux facteurs, la démographie est en déclin, entraînant la fermeture de l'école, des commerces et services. Aujourd'hui, à l'exception de la Mairie, **Ilhet ne dispose plus d'aucun lieu de vie et de rencontres, de commerces, de services.**

Loin de se résigner et d'accepter, avec fatalité, cette situation et d'en gérer les conséquences et l'inéluctable issue, le Maire (André BRUNET) et son équipe municipale (notamment Benoit BAHEU et Clémentine GILLET) ont décidé, depuis 2020,

de se **réapproprier cette histoire** liée au marbre, de la célébrer, de la donner à connaître et à comprendre, mais aussi -et surtout- de la poursuivre en l'inscrivant résolument dans la contemporanéité et l'avenir, avec détermination et audace.

Ainsi, à l'automne 2024, dans l'ancienne école du village, **l'Atelier des Marbres ouvrira ses portes, après 4 années de conception et de travaux !**

Cet Atelier des Marbres est un espace d'histoire (où le marbre se raconte et se conjugue au passé, au présent et au futur), **un terrain de création et d'innovation, et un lieu de vie et de rencontres.**

**À la fois modeste et ambitieux, cet Atelier accueille :**

- Des dispositifs novateurs (espace immersif par exemple) et une « marbrothèque » au service du récit de cette « histoire de marbre », à Ilhet et dans les Pyrénées,
- **Une résidence de création et de design, autour du marbre,**
- Un café des Marbres, espace de convivialité et de rencontres pour les personnes de passage et lieu de vie et de services pour les habitants.

Ce projet porte plusieurs objectifs de court, moyen et long termes. En premier lieu, **redonner à ce marbre son lustre et ses lettres de noblesse**, en faire un matériau noble et accessible, pouvant prendre sa place dans les arts de la table, de la décoration et de l'aménagement, et positionner la valeur ajoutée principale (création et transformation) au cœur du territoire d'où il est extrait. Dans cette perspective, l'Atelier des Marbres ambitionne de **devenir LE lieu français et pyrénéen** de la création et du design autour des marbres.

En second lieu, contribuer à « **l'équilibre valléen** », entre les fonds de vallées (Aure et Louron) et le bas de vallée, et enrichir l'offre touristique, culturelle et patrimoniale des 2 vallées.

En troisième lieu, réinscrire Ilhet dans le cours de l'histoire, **en faisant de la création et de l'innovation, les marqueurs de son ambition pour aujourd'hui et demain**, et démontrer que là où il y a peu, voire rien, il est possible de porter un projet pour son village et son territoire !

Enfin, cet atelier est aussi un lieu pour les habitants d'Ilhet, pour s'y retrouver, partager un café, un jeu, une animation, mais aussi un vecteur d'altérité à travers la rencontre avec les designers en résidence, les visiteurs, etc.

Cet « immense petit projet » aspire donc, dès 2024, à contribuer à l'attractivité et l'aménagement du territoire valléen, à devenir **la résidence de référence en design des marbres, un outil de rencontres et de lien social**, et dès 2025, le lieu où se fabriqueront les projets POM & PUMP (voir ci-après).

Les collectivités territoriales (Département des Hautes-Pyrénées, Région Occitanie, CC Aure Louron et bien évidemment le village d'Ilhet) et l'État ont soutenu, en investissement, les travaux et les aménagements qui permettent à l'Atelier des Marbres de voir le jour en octobre 2024.

Désormais, le nouveau défi, loin d'être le moindre, est de faire vivre ce lieu, de le faire fonctionner et **rayonner localement et nationalement**, de l'inscrire dans le territoire valléen et pyrénéen et dans le « monde du design ».



# POM & PUMP

# PLATEFORME  
OCCITANIE MARBRES

L'objectif, à partir de 2025, est de regrouper, au sein d'une plateforme, l'ensemble des acteurs de la filière marbre à l'échelle de l'Occitanie.

En effet, la région Occitanie est **riche d'une incroyable diversité de variétés de marbres**, et couvrant une large partie de son territoire. Pour autant, il s'agit essentiellement de carrières d'extraction, très anciennes pour certaines. Les actions, à forte valeur ajoutée (symbolique et économique), telles que la création (design), la transformation des marbres (artisanat, usinage, etc.) et la distribution (édition et commercialisation), sont très peu présentes.

Une part importante des marbres extraits est destinée soit à des usages peu « nobles », soit exportée vers la plateforme mondiale du marbres, à Carrare (Italie), **où les designers et transformateurs créent la plus forte valeur ajoutée**, avant d'exporter les produits manufacturés en marbre, dans le monde entier.

**La volonté de regrouper et développer la filière marbre, au sein d'une plateforme régionale, doit permettre :**

- D'accroître la notoriété et la « désirabilité » des Marbres d'Occitanie.
- D'organiser et localiser, en région Occitanie, une part plus importante de la valeur ajoutée (création, transformation, distribution).
- D'organiser, autant que possible, un circuit court (régional) allant de l'extraction à la distribution.
- De stimuler l'innovation et les usages du marbres dans les différents secteurs de l'aménagement, des arts de la tables et de la décoration, du « life-style », etc.

**Cette plateforme a vocation à regrouper, à l'échelle régionale :**

- Les producteurs de marbre (carrières)
- Les prescripteurs (architectes, décorateurs, paysagistes, etc.)
- Les créateurs (architectes, designers, artisans d'art, écoles d'architecture, des beaux-arts et de design, etc.)
- Les transformateurs (artisans, PME, etc.)
- Les collectivités
- Les institutionnels (métiers d'art, CRMA, CCI, etc.)

**Les actions pouvant être initiées et portées par POM :**

- Marketing & communication autour des Marbres d'Occitanie (développant d'une marque),
- Représentation de la filière (institutionnels, salons, organisations professionnelles comme l'ordre des architectes, presse professionnelle, etc.),
- Workshop et formations sur les usages des marbres d'Occitanie,
- Résidences de création et de design,
- Recherche appliquée et développement des process de transformation,
- Concours annuel (meilleure création, meilleure transformation, etc.),
- Colloques, rencontres professionnelles (avec un volet grand public éventuellement), etc.,
- D'envisager une ou des IGP « marbres d'Occitanie »,

L'année 2025, à partir de l'Atelier des Marbres d'Ilhet, doit permettre d'initier la démarche de création de POM, d'en fixer les contours (acteurs, actions, organisation, plan d'actions, etc.).

# POM & PUMP

# PLATEFORME UNIFIÉE  
DES MARBRES DES  
PYRÉNÉES

# PLATAFORMA  
UNIFICADA DEL MÀRMOL  
PIRENAICO

En parallèle et en articulation avec POM, à partir de 2025, l'objectif est de déposer, auprès du POCTEFA, le projet PUMP, plateforme pyrénéenne transfrontalière autour du marbre, **visant à regrouper les différents acteurs du massif pyrénéen** (versant français et versant espagnol) de la filière marbre : extraction, création, transformation, valorisation et distribution.

**À travers un programme de coopérations, il s'agirait notamment de :**

- Faciliter et intensifier les échanges de « bonnes pratiques », tant en matière de gestion durable des carrières, de développement de la création et des usages du marbres, de transformation, de valorisation (économique et touristique), de distribution, etc.
- Mettre en place des actions transfrontalières telles que des résidences, des formations, des workshop, des échanges d'étudiants (architecture, beaux-arts, design, artisanat, etc.), etc.
- Créer une « biennale des marbres » (avec éditions tournantes côté espagnol et côté français).

---

**ILHET,  
C'EST OÙ ?**

ATELIER DES MARBRES

• FRANCE

• OCCITANIE

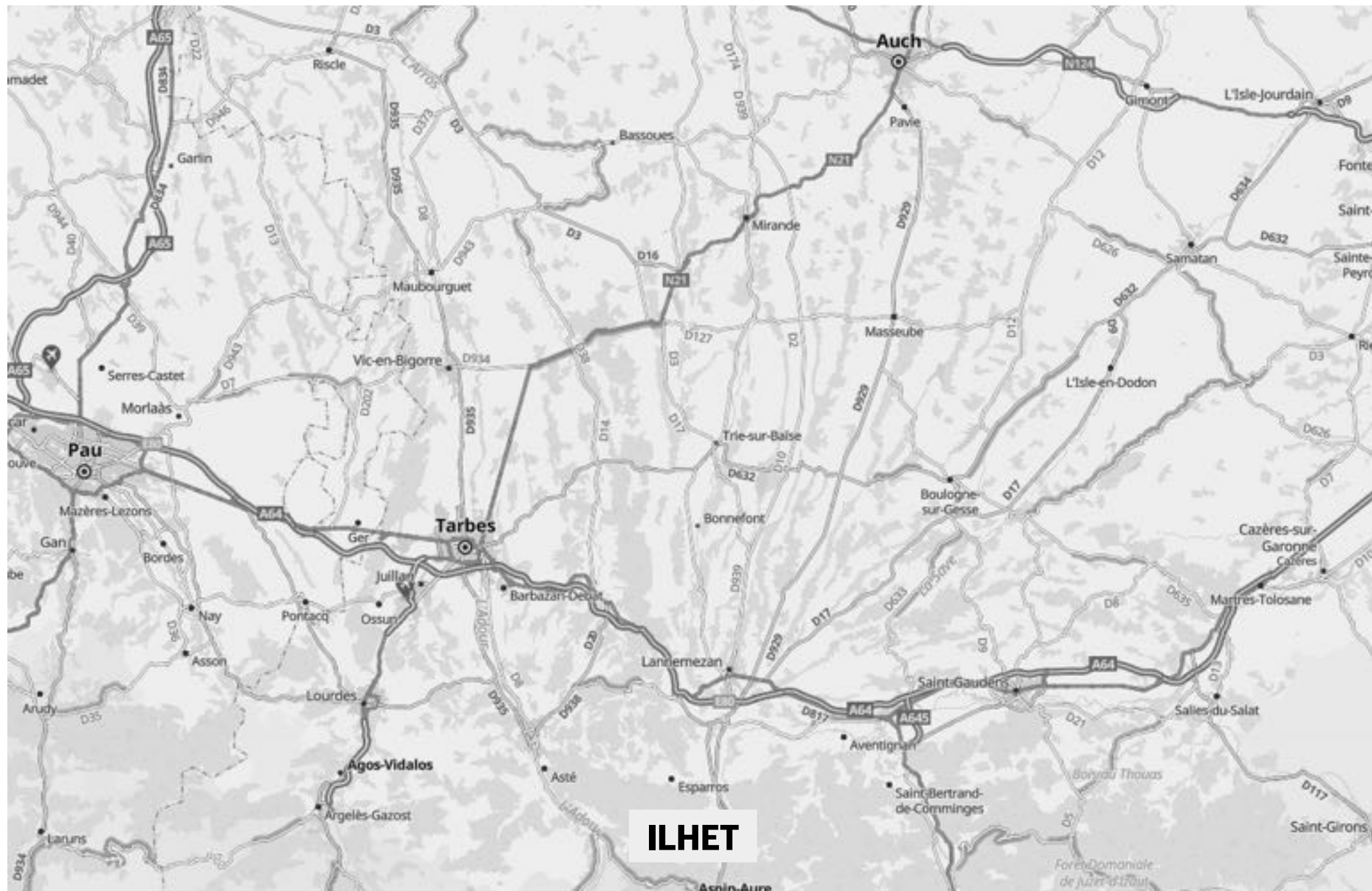
• HAUTES-PYRÉNÉES

• VALLÉE D'AURE & DU LOURON

Ilhet



ATELIER DES MARBRES



---

# ILHET, EN QUELQUES CHIFFRES

**14%**  
de  
logements vacants

**0**  
service public  
(hors mairie)

**121**  
habitants

**8** km<sup>2</sup>

**1** **2**  
maire adjoints

**8**  
conseillers  
municipaux

**0**  
commerce

**1**  
carrière de marbre  
depuis 1692  
Opera Fantastico

**73** **13**  
vaches chèvres

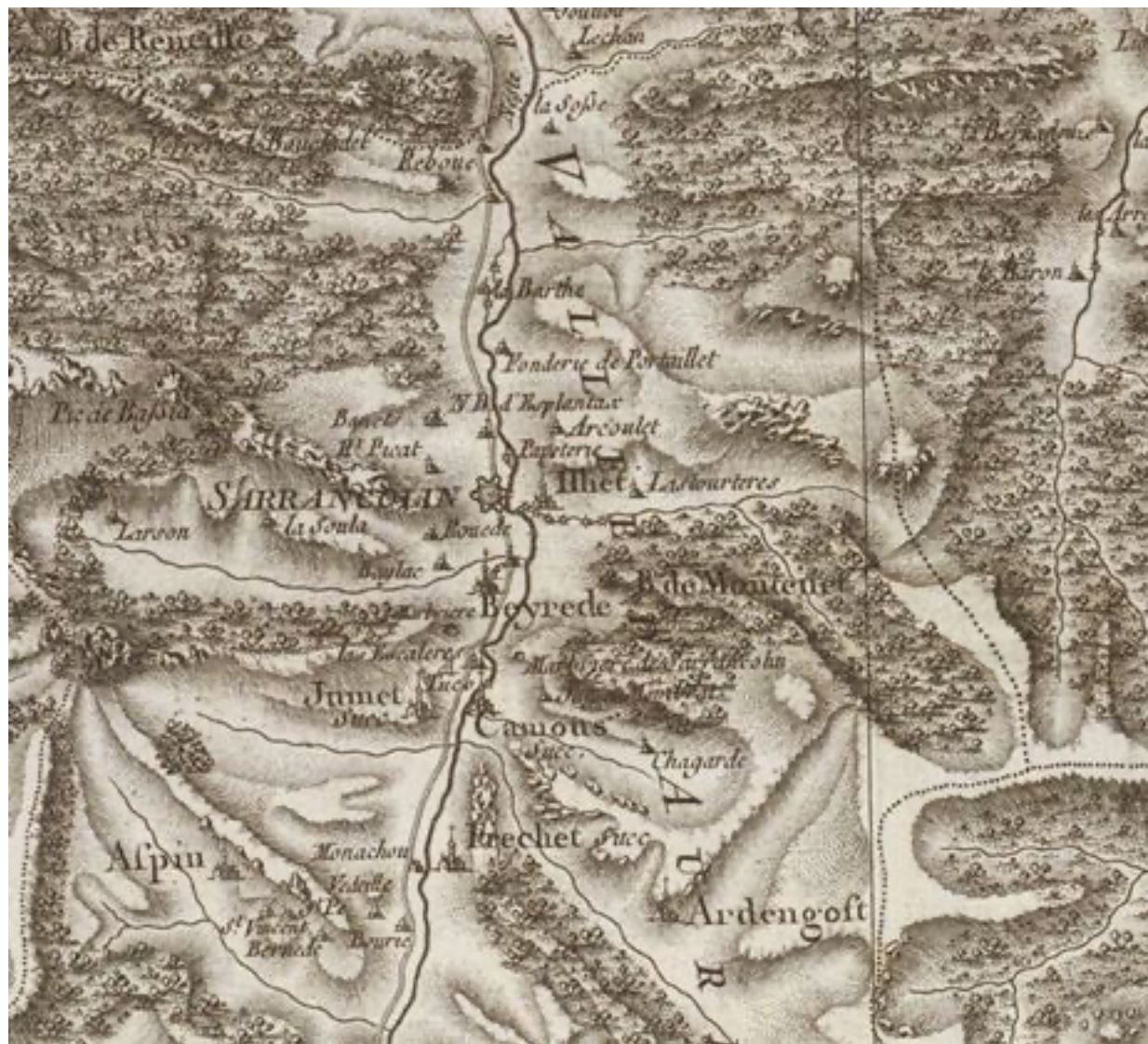
**141** **7**  
brebis chevaux

**300  
000€**  
de budget annuel

---

# ILHET EN QUELQUES IMAGES

ATELIER DES MARBRES



ILHET | Carte de Cassini

Vue depuis la carrière de marbre



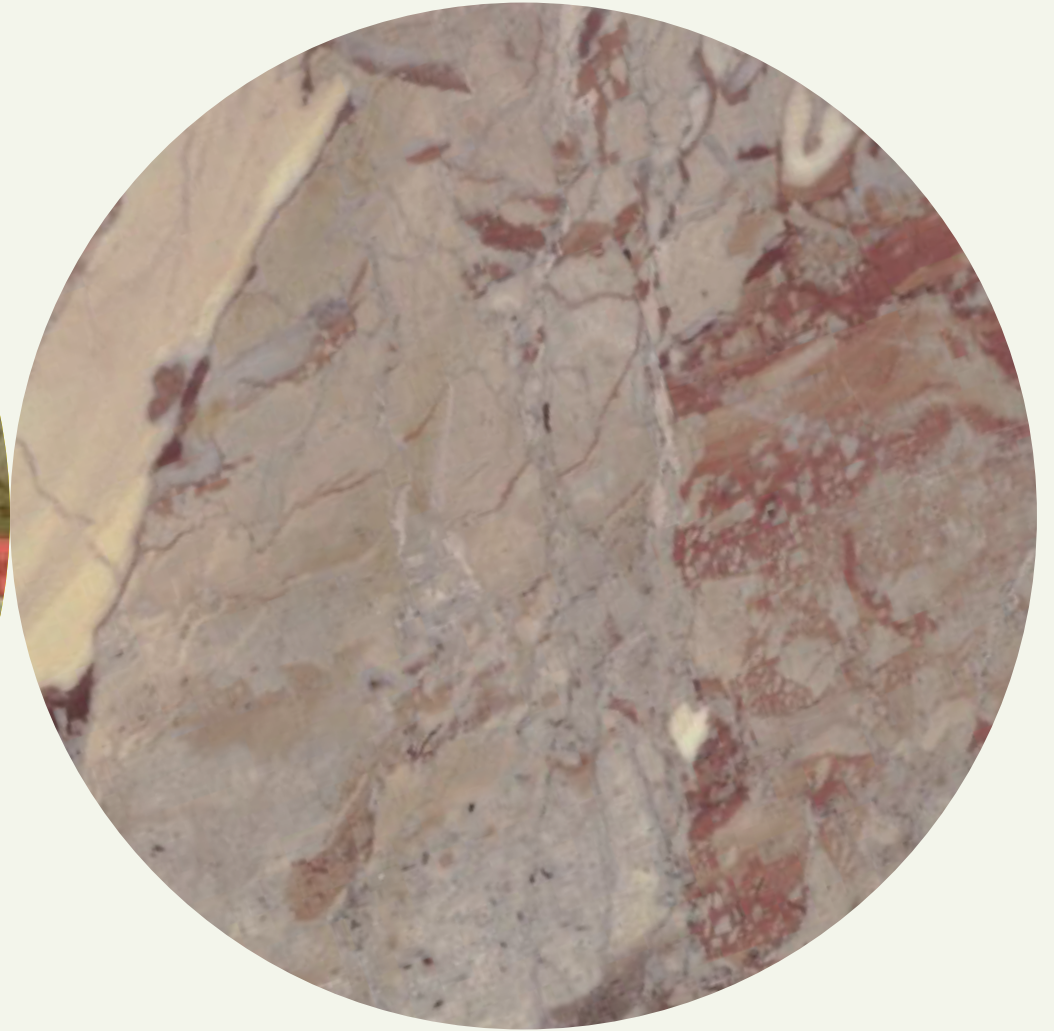
## ATELIER DES MARBRES



Le barricave traversant Ilhet

Front de taille de la carrière de marbre d'Ihlet







**UN MARBRE**

**EX-  
CEP-  
TIO-  
NNEL !**



Du Château de Versailles au grand Hall de l'Empire State Building, le marbre d'Ilhet est **RÉPUTÉ** mondialement pour ses **NUANCES DE COULEURS CHAUDES** allant du rouge au beige en passant par le jaune, orange, rose, gris et vert.





**OPERA  
FANTASTICO**  
1692

# OPERA FANTASTIC 1692



Un marbre d'exception  
Origine France





---

# LE PROJET, EN QUELQUES MOTS

## PRINCIPAUX OBJECTIFS



**DEVENIR,**  
le lieu Français de la création autour du marbre.

---

**DÉVELOPPER,**  
la valeur ajoutée locale de la filière marbre.

---

**(RÉ)CONCILIER,**  
Ilhet avec son histoire et son avenir en développant  
son identité de marbre !

---

**DONNER,**  
au marbre une dimension autre que l'art funéraire,  
à la fois précieuse et accessible, susciter des envies de marbre !

---

**OFFRIR,**  
aux habitants et touristes un lieu de vie chaleureux & créatif.

01

**RÉSIDENCES  
DE DESIGNERS**

03

**SENTIER  
DES MARBRES**

**ATELIER DES  
MARBRES**  
ILHET

04

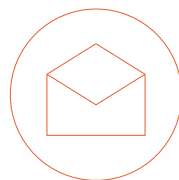
**LE MARBRE  
UNE HISTOIRE  
DES PYRÉNÉES**

02

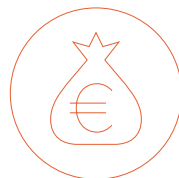
**CAFÉ DES MARBRES**



Objectif de **4 RÉSIDENCES**,  
de 3 à 5 semaines, par an,  
de mai à octobre



**APPEL À CANDIDATURES**  
et projets de résidences  
Jury de résidence  
Partenariat écoles & presse  
Résidence «sur commande»



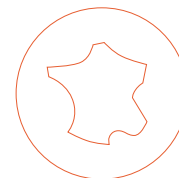
Bourse de résidence : 5 000€  
Logé (*Maison des designers*)  
+ per diem : 25€/jour  
+ défrayé  
1 000€/résidence  
Coût par résidence : 7 000€



Désignés confirmés  
**NATIONAUX &  
INTERNATIONAUX**  
Étudiants (*sortie d'école*)



**PRÉSENTATION - EXPOSITION**  
Rencontres publiques  
et visites d'atelier  
Souvenirs de résidence  
Droits d'édition partagés



**IMMERSION DANS  
LE TERRITOIRE,**  
Accompagnement  
technique,  
Mise en réseau.

# RÉSIDENCES DE DESIGNERS

ATELIER DES MARBRES

**ATELIER DES  
MARBRES**  
ILHET



Résidence de création  
Ilhet, Occitanie, France

---

# 80%

de blocs  
inexploitables

---



ATELIER DES MARBRES

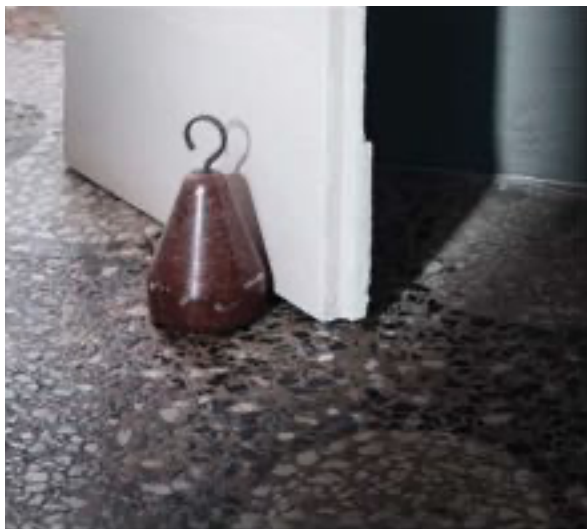


# ATELIER DES MARBRES

Réutilisation des « sous-produits »



# LA CRÉATION AU SERVICE DE LA VALORISATION



Pietra Lo6 Doorstop  
BY PIERO LISSONI



Omaggio a Morandi  
BY ELISA OSSINO

**ATELIER DES MARBRES**



The Village - Novecento  
**BY RODOLFO DORDONI**

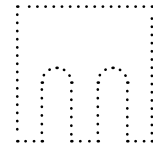


Designer Pietra L11 scented Candle -  
Pietra d'Avola **BY PIERO LISSONI**



Colonnata bookcase  
**BY PIERO LISSONI**

# CRÉER, INNOVER, EXPÉ- RIMENTER



RÉSIDENCE

## 1. MAQUETTAGE

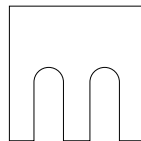
Le maquettage est la première étape de la production physique, réalisée sur place dans un matériau plus tolérant que le marbre, comme le béton cellulaire, le bois ou le plâtre.

**OUTILS**

Perceuse, scie, râpe

**MATÉRIAUX**

Béton cellulaire, bois, plâtre



RÉSIDENCE

## 2. PROTOTYPAGE

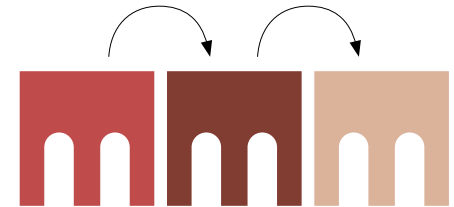
Le prototypage commence par une visite de la carrière pour sélectionner le matériau. Le prototype en marbre est ensuite réalisé en collaboration avec un tailleur de pierre expérimenté afin de garantir une utilisation sûre et correcte des outils.

**OUTILS**

Débiteuse, disqueuse, burin pneumatique, perceuse à colonne

**MATÉRIAUX**

Marbre d'Ihlet



## 3. EDITION

L'objectif de chaque résidence est de réaliser un prototype qui pourra ensuite être reproduit par des moyens industriels. Des partenaires seront nécessaires pour la production. De même, des partenaires pourront être trouvés pour les commandes et le financement. Ces partenaires pourraient être les suivants :

**PARTENAIRES**

**PRODUCTION / EDITION**

La maison des cailloux, PLO, Salvatori...

**PARTENAIRES**

**INSTITUTIONS**

Opera de Paris, Versailles, Empire State Building...





# OPERA FANTASTICCC

1692





**APPEL**  
**À**  
**RÉSIDENCE**  
**ANNUEL**

**DESIGNERS** (confirmés)  
**ÉTUDIANTS** (sortie d'école)



# PATRICK JOUIN

[www.patrickjouin.com](http://www.patrickjouin.com)

**PRÉSIDENT DU JURY  
DE RÉSIDENCE**

**ATELIER DES MARBRES**

**JURY**

**MAIRIE D'ILHET  
DÉPARTEMENT HAUTES-PYRÉNÉES  
RÉGION OCCITANIE  
ASSOCIATION ATELIER DES MARBRES  
DRAC**

**MÉTIERS D'ART OCCITANIE  
ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DE DESIGN  
DES PYRÉNÉES  
MÉCÈNES & PARTENAIRES  
PERSONNALITÉS QUALIFIÉES**

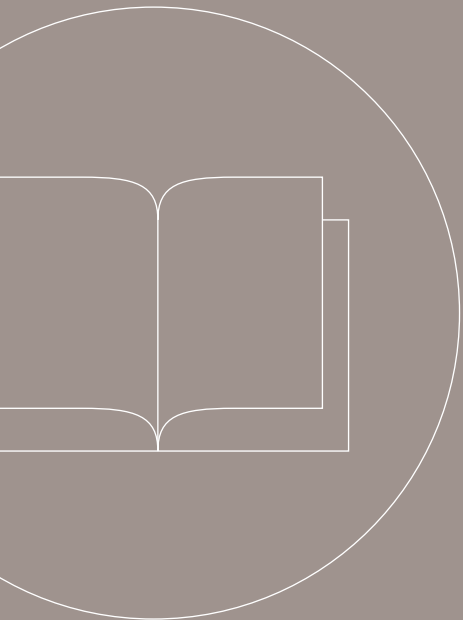
**DE**

**RÉSIDENCE**

**ATELIER DES MARBRES**



## UNE HISTOIRE DE MARBRE



---

**UNE SALLE IMMERSIVE,**  
avec 5 films d'animation et un film en images réelles.

---

**UNE TABLE TACTILE,**  
ouvrant vers un centre de ressources numériques  
sur l'histoire des marbres et du territoire.

---

**UNE MARBROTHÈQUE,**  
présentant différents marbres et objets,  
anciens comme contemporains, en marbre.

LA NAISSANCE DES PYRÉNÉES

O1

IL Y A 150 MILLIONS D'ANNÉES

O2

L'ORIGINE DU MARBRE PYRÉNÉEN

O3

62  
Pb

Fe

O4

ATELIER DES MARBRES

O1



O2



O3



O4

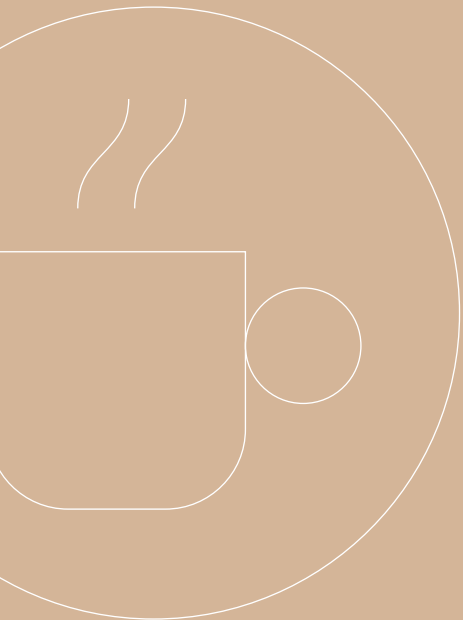


ATELIER DES MARBRES

# CAFÉ DES MARBRES



## CAFÉ DES MARBRES



### **UN ESPACE,**

de convivialité et de rencontres, avec le designer,  
les habitants, pour les habitants

---

### **UN LIEU DE VIE,**

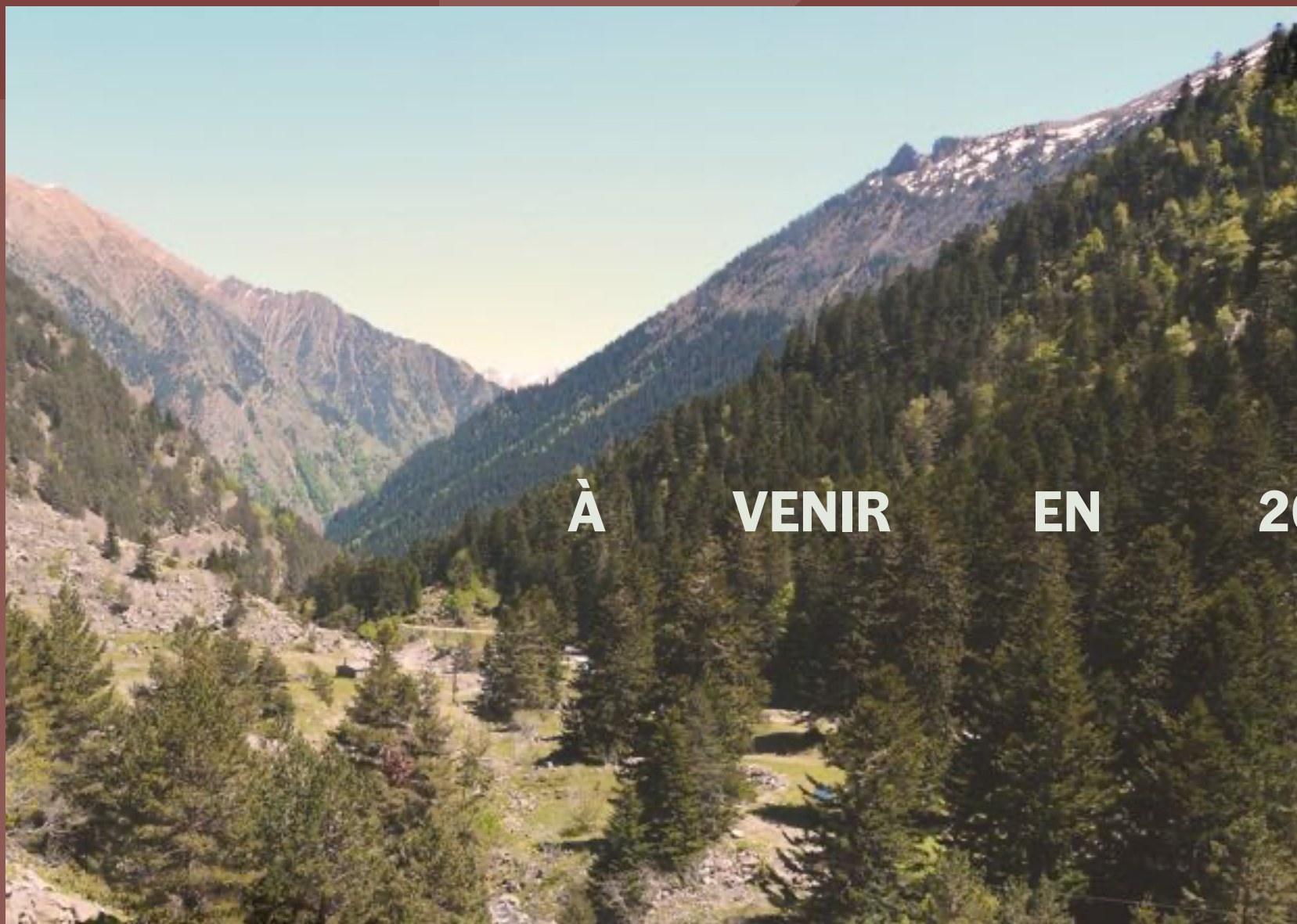
et d'animations, conférences, jeux...

Boutique de l'Atelier des Marbres et de produits locaux

---

### **UNE SALLE,**

pour les habitants. Comité des fêtes, fêtes familiales...



**À VENIR EN 2025**

## SENTIER DES MARBRES

*Work in progress*

### UN SENTIER

Historico-artistique  
& historico-ludique  
reliant la carrière, la Neste,  
le cœur de Sarrancolin...

### DES VISITES GUIDÉES

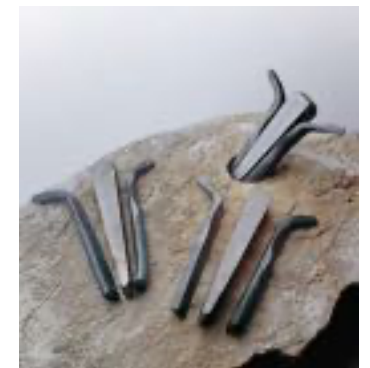
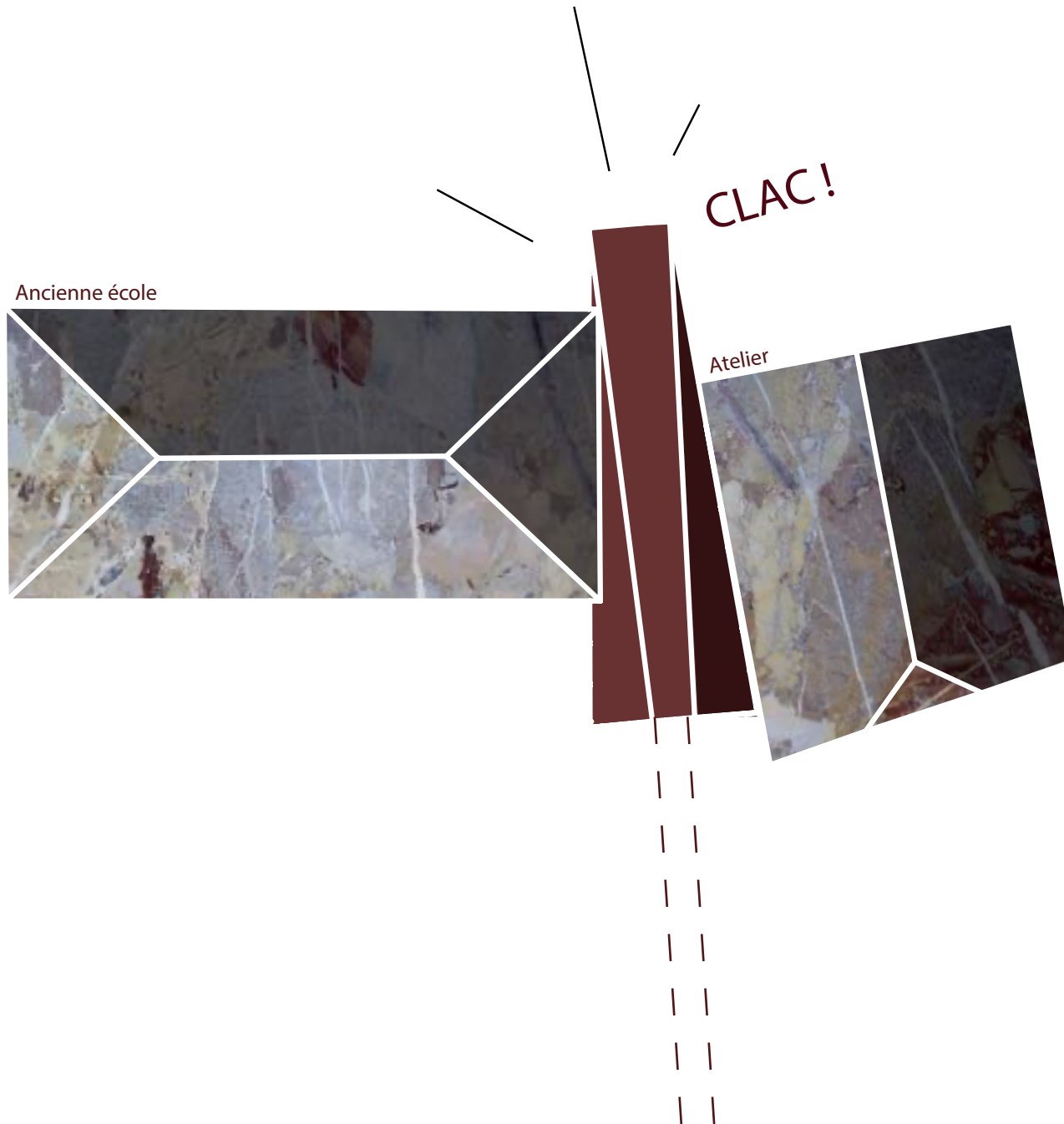
En partenariat avec le pays  
d'art et d'histoire des Vallées  
d'Aure & Louron.

---

# LE LIEU

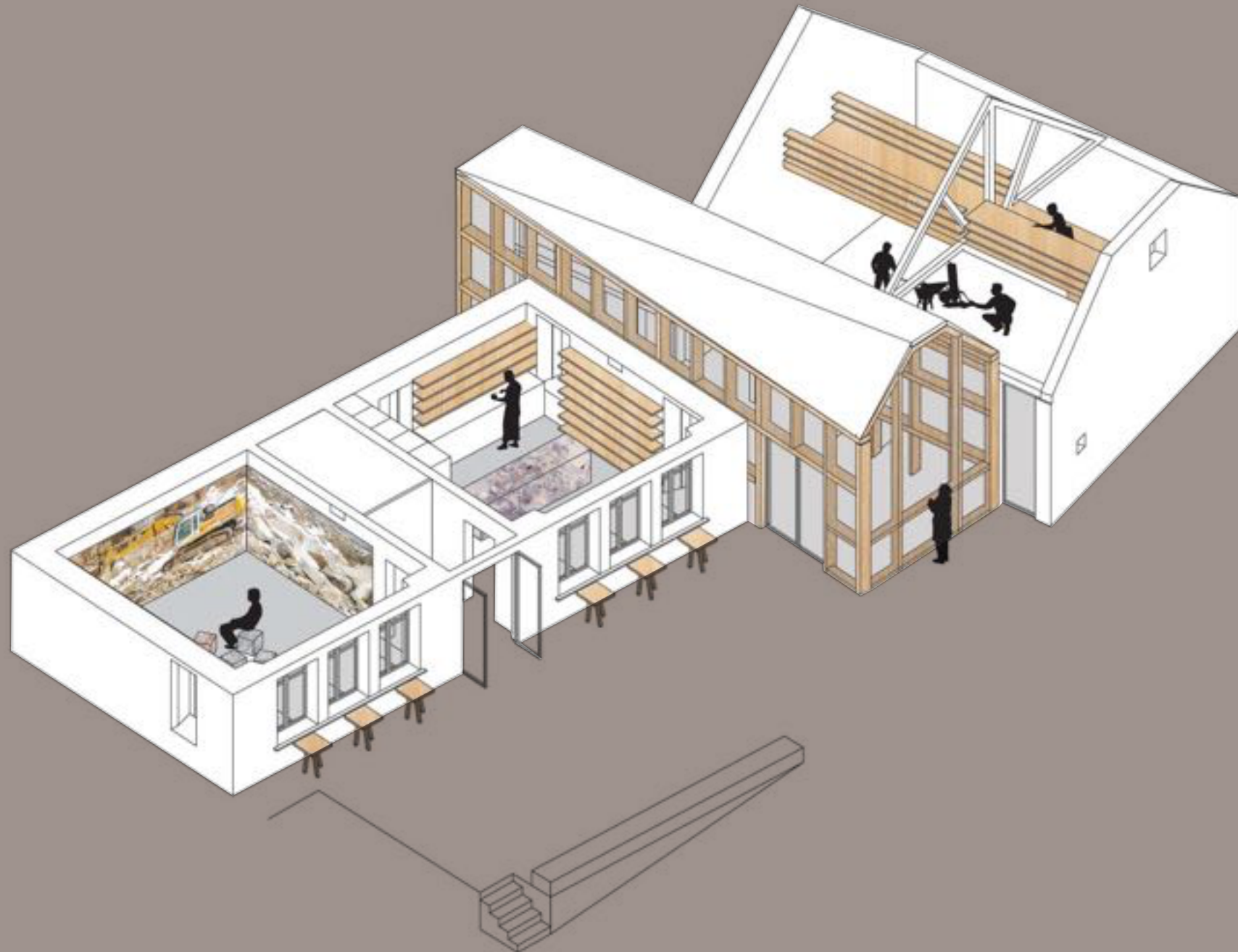
**AU CŒUR**  
de  
l'ancienne  
école...







ATELIER DES MARBRES



ATELIER DES MARBRES



ATELIER DES MARBRES



Des travaux réalisés avec le soutien  
de

**DÉPARTEMENT DES HAUTES-PYRÉNÉES**

**RÉGION OCCITANIE**

**ÉTAT**

**COMMUNAUTÉ DE COMMUNES AURE LOURON**



---

# LE BUDGET

**L'OBJECTIF, À PARTIR DE 2027, EST D'AVOIR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ROBUSTE ET NE REPOSANT PAS SUR LE SOUTIEN FINANCIER DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DE L'ÉTAT (HORS DISPOSITIFS DE DROIT COMMUN).**

**L**es 3 premières années de fonctionnement (2024-2025-2026), d'amorçage, d'installation et de consolidation du projet et de son modèle économique (budget annuel moyen de 100 000 € de l'association) **ne peuvent s'envisager sans un soutien exceptionnel**, milité dans le temps (3 années), en fonctionnement, des collectivités territoriales et de l'État.

Le village d'Ilhet (budget annuel de fonctionnement de 300 000 € environ) a d'ores et déjà affirmé son plein engagement pour la période 2024/2026.

**Progressivement (2024-2025-2026), puis pleinement à partir de de 2027, hors dispositifs de droit commun (soutien à la création par exemple), le projet s'appuiera sur les ressources suivantes :**

- Mécénat et partenariat (financement et soutien aux bourses de résidence), pour environ 40% du besoin de financement,
- **Recettes d'activité** : café des marbres, boutique, animations, ateliers, formations, droits d'édition, location touristique de la maison des designers, etc. pour environ 30% du besoin de financement,

- **Projet POCTEFA** : projet PUMP (voir ci-après), pour environ 30% du besoin de financement. Le dossier sera déposé à l'autorité de gestion au 1<sup>er</sup> semestre 2025, avec un démarrage attendu au 2<sup>nd</sup> semestre 2025. D'autres appels à projet pourraient, par ailleurs, constituer un soutien au développement d'activités nouvelles et complémentaires, et contribuer au financement des frais de fonctionnement.

Pour développer les contacts auprès des potentiels mécènes et partenaires, avec un niveau de maturité et de crédibilité suffisant (lié aux actions et résidences menées), pour construire le projet PUMP (POCTEFA) avec les différents partenaires, pour absorber les décalages importants de trésorerie, etc., il est nécessaire d'investir un temps conséquent, pour une (petite) équipe de bénévoles (bureau de l'association) et de salariés (2 personnes représentant 1 ETP).

Cette phase de mise en exploitation de l'Atelier, et de ses activités, et d'investissement dans le développement de ses futures ressources propres, implique **une trajectoire d'amorçage qui n'est envisageable et crédible qu'avec un soutien pluriannuel (2024 > 2026) des Collectivités et de l'État.**

Nous sollicitons ainsi l'établissement de Conventions Pluriannuelles d'Objectifs et de Moyens [CPOM], pour 3 années (non-reconductibles), donnant de la visibilité au projet et des garanties aux financeurs, avec les acteurs publics et les axes prioritaires suivants :

Ville d'Ilhet, mise à disposition des espaces « Ateliers des Marbres » et « Maison des Designers », et versement d'une subvention annuelle, pendant la période 2024 > 2026, principalement au titre de **l'animation locale et du développement du « lien villageois ».**

Département des Hautes-Pyrénées, principalement au titre de **l'attractivité (touristique et culturelle), et de l'aménagement et du (ré)équilibrage valléen** (fonds et entrée de vallée).

Région Occitanie, principalement au titre du soutien **à la culture, l'innovation, au développement économique et de l'artisanat d'art (projet POM : Plateforme Occitanie Marbres), à l'enseignement supérieur (beaux-arts & design) à l'aménagement du territoire en zone de montagne.**

Communauté de communes Aure Louron, principalement au titre de **la valorisation et de l'enrichissement de l'offre patrimoniale et de médiation** (Pays d'Art et d'Histoire).

DRAC, au titre **DU SOUTIEN À LA CRÉATION** (résidence de territoire).

État territorial (Préfecture 65), au titre de ***l'aménagement du territoire (FNADT), du soutien à la vie associative (FNDVA), de « village d'avenir (France Ruralités) » et notamment « ingénierie culturelle en ruralité » et « lieu de convivialité innovant ».***

---

L'action conjointe et coordonnée de ces acteurs publics, la contractualisation pluriannuelle et à durée déterminée (2024 > 2026, soit 3 exercices budgétaires), l'énergie déployée par les bénévoles et salariés de l'association Atelier des Marbres, les soutiens déjà acquis de plusieurs partenaires et personnalités, constituent les conditions impératives d'un lancement réussi de cet Atelier des Marbres et d'une prochaine autonomie économique.

